

Regulamin Konkursu „Pokaż, jak wielkim fanem Manchesteru United jesteś!”

[Postanowienia ogólne] § 1.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pokaż, jak wielkim fanem Manchesteru United jesteś!” (dalej również „Konkurs”) jest następująca spółka prawa handlowego:

Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Tynieckiej 35, 30-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428075, REGON 122628646, NIP 677-23-70-289.

2. Konkurs będzie przeprowadzone na stronie internetowej www.czerwonediablely.com.

3. Organizator oświadcza, że akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.)

4. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Jedynym administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo SQN.

5. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy o z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

6. Organizator podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki uczestniczenia konsumentów w akcji kształtowały prawa i obowiązki konsumenta w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem jego interesów.

[Warunki uczestnictwa w akcji] § 2.

1. Zanim uczestnik przystąpi do konkursu na stronie www.czerwonediablely.com, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu i odsyłaczami do innych regulacji prawnych.

2. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W akcji mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Osoby, które przystąpiły do akcji nazywane są „Uczestnikami”.

5. Udział w akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

6. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów trzecich podejmujących działania we współpracy z Organizatorem w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ich wstępni i zstępni.

[Zasady i przebieg akcji] § 3.

1. Konkurs trwa w dniach od 10 marca 2017 r. do dnia 10 kwietnia 2017 r. Nagrody zostaną przyznane do 19 kwietnia 2017 roku.

2. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego, czyli przesłaniu pracy (tekst, zdjęcie, film, rysunek, mem, itd.) pokazującej, jak wielkim fanem Manchesteru United jest

uczestnik konkursu. Pracę należy wysłać w odpowiedzi na maila po wypełnieniu formularza zamieszczonego na stronie www.czerwonediability.com.

3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w akcji jest:

- złożenie zamówienia zawierającego książkę „Manchester United. Diabelska historia” w sklepie internetowym www.labotiga.pl lub na www.empik.com
- wypełnienie formularza rejestracji na stronie www.czerwonediability.com
- wykonanie zadania konkursowego, czyli przesłanie pracy

4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami.

5. W celu opublikowania na stronie www.czerwonediability.com wyników Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na wskazanie laureatów Konkursu w następujący sposób: imię, nazwisko, przesłana praca.

[Wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród] § 4.

1. Odpowiedź na zadanie konkursowe będzie oceniana przez Komisję konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora według ściśle określonych kryteriów.

2. Komisja konkursowa, przyznając nagrody i wybierając laureatów na posiedzeniu tajnym, weźmie pod uwagę (I) oryginalność, (II) jakość odpowiedzi na zadanie konkursowe.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.czerwonediability.com najpóźniej 19 kwietnia 2017 r. Ponadto laureaci zostaną bezpośrednio zawiadomieni o przyznaniu nagrody na podany podczas rejestracji adres e-mail.

4. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

5. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:

trzej laureaci, których odpowiedzi na zadanie konkursowe spełnią kryteria, tj. zostaną uznane przez komisję konkursową za najbardziej oryginalne i najlepsze jakościowo, otrzymają zestaw kibica Manchesteru United, na który składa się:

- 1) Koszulka adidas Manchester United 2016/2017 Domowa
- 2) Piłka adidas Manchester United
- 3) Szalik adidas Manchester United

6. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców do 30 dni od momentu przesłania adresu do wysyłki.

7. Uczestnicy akcji wyrażają zgodę na nieodpłatne publikowanie w całości, w części lub w formie skróconej, odpowiedzi na zadanie konkursowe na stronach należących do Organizatora wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika, a także profilu Organizatora w mediach społecznościowych.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagroda nie może zostać zastąpiona inną ekwiwalentną nagrodą.

9. Osobą do kontaktu w sprawie nagród jest Piotr Stokłosa, e-mail: piotr.stoklosa@wsqn.pl

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania akcji w przypadku, gdy jakość zgłoszeń będzie niewystarczająca do wyłonienia laureata.

[Prawa autorskie] § 5.

1. Uczestnik przystępując do akcji zgadza się z tym, że odpowiedź na zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz dobrych obyczajów jak również autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Z chwilą wydania nagrody laureatowi, o której mowa w § 4, laureat udziela Organizatorom

nieodpłatnie i bezterminowo licencji na korzystanie z odpowiedzi autorstwa laureata na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) publikowania i powielania efektów pracy, m.in. w materiałach graficznych, audio lub audiowizualnych, dowolną metodą, w dowolnej liczbie i w dowolnej formie, np. plakatu, programu telewizyjnego, broszur, targów, gazet i czasopism, programów radiowych itp.;
- c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechniania utworu oraz dowolnej ilości powieleń;
- e) umieszczania efektów pracy w elektronicznych systemach przetwarzania danych;
- f) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzanie do Internetu, sieci wewnętrznych lub za pomocą innych publicznych środków przekazywania danych wobec dowolnej liczby osób);
- g) wystawienia, w tym w ramach prezentacji multimedialnych;
- i) wyświetlenia;
- j) odtwarzania;
- k) nadawania i reemitowania.

[Postanowienia Końcowe] § 6.

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia akcji tj. w dniu 10 marca 2017 r.
2. Publikacja regulaminu nastąpi w dniu 10 marca 2017 r. na stronie internetowej www.czerwonedially.com w formie umożliwiającej jego pobranie ze strony www i zapisanie na nośniku. Regulamin będzie dostępny na stronie www.czerwonedially.com do dnia 20 kwietnia 2017 r.
3. Regulamin akcji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Każdy uczestnik akcji jest uprawniony do złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Tyniecka 35, Kraków 30-323 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres biuro@wsqn.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
5. Organizator akcji jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomienia składającego reklamację pocztą elektroniczną o sposobie jej załatwienia.
6. Do rozpatrzenia reklamacji uprawniona jest komisja konkursowa, o której mowa w § 4 niniejszego regulaminu. Organizator zapewnia, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej złożenia.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.